|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA CUESTIONARIO | | | | |
|  | | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | Reafirme sus conocimientos sobre ***marketing* digital para comunidades virtuales**. Para ello, estudie en su totalidad, los contenidos de este componente formativo y desarrolle la actividad hasta el final.  Aunque la misma es opcional y no calificable, procure probar su nivel de asimilación de los temas desarrollados. | | |
| Nombre de la Actividad | | Implementación de las estrategias de contenido digital | | |
| Objetivo de la actividad | | Identificar los conceptos y estrategias del contenido digital para implementar en las organizaciones a partir del plan de comunicación digital. | | |
| Texto descriptivo | | Lea con atención cada una de las afirmaciones o preguntas y seleccione falso (F) o verdadero (V), para cada una de ellas, la respuesta que considere pertinente. | | |
| PREGUNTAS | | | | |
| Pregunta No. | | **Pregunta** | | ***Rta(s) correcta(s) (x****)* |
| Pregunta 1 | Una compañía desea crear una estrategia de contenido digital para lo cual es necesario que identifique el perfil del *buyer persona,* cree el mensaje de interés y lo transmita para generar atracción del público. | | | (v) Verdadero |
| Comentario respuesta correcta | | **¡Buena respuesta!** Para generar interés en el público deben tener en cuenta estos tres elementos. | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | **¡Atención!** Es importante tener presente tres elementos claves para generar interés en el público: identificar el perfil del buyer persona, crear el mensaje de interés, y transmitirlo. | | |
| Pregunta 2 | Una agencia de publicidad desea divulgar contenido informativo con una periodicidad mensual, a través del correo electrónico, por lo cual crea como contenido digital una *newsletter.* | | | (v) Verdadero |
| Comentario respuesta correcta | | **¡Excelente respuesta!** La*newsletter* permite divulgar contenido digital a través de correo electrónico con periodicidad. | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | **¡Revise su respuesta**! La *newsletter*, es contenido digital creado para ser distribuido con cierta periodicidad, este contenido por lo general es distribuido mediante *e-mail* a quienes se han suscrito, para recibir información. | | |
| Pregunta 3 | Una compañía que ofrece productos de aseo está buscando personas que se quieran afiliar a esta organización y ganen una comisión porcentual por la venta de estos productos, por lo tanto, crea estrategias *mobile marketing.* | | (f) Falso | | |
| Comentario respuesta correcta | | ¡**Felicidades**! Es una estrategia de *marketing* de afiliados. | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | ¡**Cuidado**! El *marketing* de afiliados permite que personas que se afilian a la marca promocionen un producto o servicio y reciban una comisión por ello. | | |
| Pregunta 4 | Una agencia de *marketing* digital desea implementar una estrategia de contenido digital, que le permita crear comunidades virtuales por lo cual elige la estrategia de *social media*. | | | (v) Verdadero |
| Comentario respuesta correcta | | ¡**Muy bien**! Las estrategias de *social media* permiten crear comunidades virtuales. | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | ¡**Atención**! Las acciones de *social media* permiten crear vínculos con el *buyer* persona, a través de plataformas sociales, lo que permite la creación de comunidades virtuales. | | |
| Pregunta 5 | Dentro de una estrategia de vídeo, una empresa de cosméticos decide enviar una caja con labiales a un *influencer* para que realice un *unboxing*, donde se graba destapando la caja de labiales, para luego divulgarlo en redes sociales. | | | (v) Verdadero |
| Comentario respuesta correcta | | ¡**Buena respuesta**! Un *unboxing* es una estrategia de video *marketing*. | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | ¡**Revise su respuesta**! Dentro de las acciones del vídeo *marketing* se encuentran los *unboxings*, que buscan que los consumidores experimenten un producto o marca a través de un video donde se desempaqueta y se prueba el producto. | | |
| Pregunta 6 | El *copywriting* es contar una historia que genera ventas. | | | (f) Falso |
| Comentario respuesta correcta | | ¡**Muy bien**! Dentro de la implementación de los *copywritings* se encuentran los *blogs*, foros, revistas, historias y *banners*. | | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *¡****Ups, respuesta incorrecta****!* Es la estrategia de *marketing* de contenido, encargada de crear textos atractivos e influyentes. | | |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | **¡Felicitaciones**! Usted ha apropiado correctamente los contenidos del componente formativo. Repase aquellos temas que considere necesario. ¡**Adelante**! | | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | ¡**Atención!** Algunas de sus respuestas sugieren que usted debe hacer repaso de las temáticas. Hágalo y repita la prueba. ¡**Adelante**! | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Diseño Instruccional** | **Zvi Daniel Grosman** | **Septiembre 2022** |
| **Revisión de Estilo** | **Juan Gilberto Giraldo Cortes** | **Noviembre 2023** |
| **Revisión Asesor metodológico** | **Alix Cecilia Chinchilla Rueda** | **Septiembre 2022** |